

Manual de Identidade Visual

Construir Laços

O Relacionamento é uma das ações mais intensas e presentes no universo. Sua verdade é capaz de gerar desde simples componentes químicos e forças físicas até grupos humanos, famílias e sociedades. Relacionar-se é construir laços e aproximar mundos, desejos, interesses e aspirações, que não apenas estimulam as ações humanas, mas também a significam e completam. Assim, não existe vida sem relação.

Com isso, é possível entender a necessidade do profissional de relações governamentais. Sua ação efetiva promove o relacionamento entre diversos setores da sociedade, favorecendo o desenvolvimento financeiro, social, cultural e humano. O IRELGOV é uma relação entre estes profissionais, para partilha de experiências, organização, direcionamentos e o mais importante: relacionamento. Pois o IRELGOV acredita que relacionar-se é o melhor caminho para o desenvolvimento sustentável.

Este manual não é um conjunto frio de regras. É pois, um instrumento inspirador para um relacionamento ético, transparente, eficaz e adequado pois o sucesso de uma marca se dá na sua relação positiva com seus públicos.

SUMÁRIO

1	Conhecendo a Marca ...	4
	Legitimidade ...	5
	Legalidade ...	6
	Transparência ...	7
	Conduas reprováveis ...	8
	Divulgação ...	9
	IRELGOV é, não é ...	10

2	Identidade Visual ...	11
	Desenho da marca ...	12
	Assinatura da marca ...	14
	Malha de construção ...	15
	Tamanho mínimo ...	16
	Tipos da marca ...	17
	Cores da marca ...	18
	Cores negativas ...	19
	Preto e branco ...	20
	Margens de proteção ...	21
	Convivência com marcas ...	22
	Usos incorretos ...	23

1

Conhecendo a Marca

O Instituto de Relações Governamentais - IRELGOV - criado com o objetivo de elevar o grau de profissionalismo, competência e padrões éticos de profissionais de relações governamentais, de modo transparente e informativo à sociedade brasileira, adota, conjuntamente aos seus associados, os seguintes princípios norteadores:

Legitimidade;

Legalidade;

Transparência;

Boas práticas;

Repúdio à Condutas Reprováveis;

Divulgação do Conhecimento;

Conduas Repróváveis

1) O IRELGOV, em observância às normas vigentes, entende como reprováveis as seguintes condutas:

- a. Prometer, oferecer ou dar, direta ou indiretamente, vantagem indevida a agente público.
- b. Financiar, custear, patrocinar ou de qualquer modo subvencionar a prática dos atos ilícitos previstos na legislação.
- c. Atuação como interposto de pessoa física ou jurídica para ocultar ou dissimular reais interesses ou a identidade dos beneficiários dos atos praticados.
- d. Qualquer ato que atente contra o patrimônio público ou privado, nacional ou estrangeiro, contra princípios da administração pública ou contra compromissos internacionais assumidos pelo Brasil.
- e. Toda e qualquer prática de corrupção, facilitação, tráfico de influência ou informação, inclusive sigilo não justificado, além de quaisquer atos que fomentam a recorrência de práticas ilegais e antiéticas.

Divulgação

- 1) Reconhecendo a importância da formação ética, técnica, responsável e transparente dos associados que atuam na área de relações governamentais, com base nos princípios acima pontuados e na troca de boas práticas do mercado, o IRELGOV visa:
- a. Promover atividades formação e profissionalização, com foco na atuação estratégica e com base em interesses legítimos a serem representados, dos agentes mediadores da comunicação entre o setor privado e público.
 - b. Geração de conteúdo, troca de experiências, discussões, elaboração e divulgação de estudos.
 - c. Divulgar com clareza e transparência informações sobre a carreira e atuação dos associados que trabalham na área de relações governamentais, visando a conscientização da importância de seu papel na sociedade brasileira.
 - d. Ressaltar que o profissional de relações governamentais dedica-se ao preparo, estudo e comunicação sobre a legislação, o desenvolvimento de discussões legislativas, trabalho em coalisão com partes cujos interesses são convergentes, fornecimento de informações a oficiais públicos e empresários acerca das implicações das decisões tomadas, dentre outras atribuições essenciais à tomada de decisões no setor público.

O IRELGOV É:

Legítimo
Transparente
Responsável
Competente
Próximo
Simples
Claro
Leve
Ético
Formal
Didático
Relação
Motivador

O IRELGOV NÃO É:

Carregado
Complexo
Partidário
Ausente
Antiético
Confuso
Oculto
Rude
Isolado
Pesado
Invasivo
Informal
Maleável

2

Identidade Visual

Segundo o Estatuto IRELGOV, seus objetivos primordiais são:

- a) promover pesquisas, estudos, educação, debates e propostas para a valorização do profissional de relações governamentais;
- b) representar os associados perante organizações nacionais ou internacionais, bem como junto às autoridades governamentais e não-governamentais em nível municipal, estadual, nacional e internacional.
- c) promover melhores práticas e exemplos de relações governamentais no Brasil e no mundo.

Desenho da Marca

A logomarca IRELGOV é composta por uma tipografia justaposta, remetendo a proximidade dos laços promovidos pelos profissionais de relações governamentais.

Além disso, um círculo entreposto entre as letras I e R, destacam os interesses comuns ente os setores atingidos pela atividade. O círculo é posicionado em uma proporção de terços que representa o governo, as empresas e o profissional de relações governamentais.



justaposição das letras



irelgov

Assinatura da Marca

Existem três configurações possíveis para a utilização da marca IRELGOV: logotipo isolado, legenda horizontal e legenda vertical.

As assinaturas com legenda devem ter prioridade sobre a logotipo isolado ao menos nos 5 primeiros anos de existência do Instituto. A assinatura logotipo isolado é permitido quando o nome Instituto de Relações Governamentais aparece em algum lugar próximo (mesma página) do material.

logotipo
isolado

legenda
horizontal

legenda
vertical

Malha de Construção

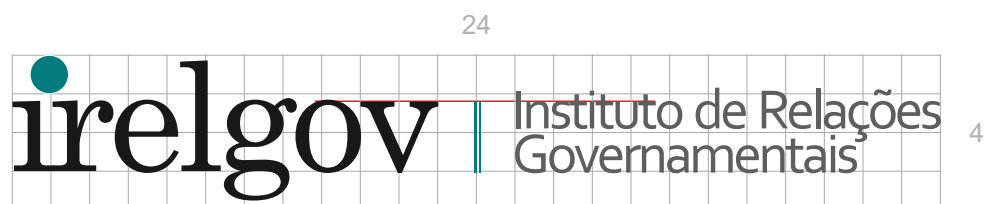
Os diversos elementos da marca, como distâncias, medidas e proporções, existem com a finalidade única de proporcionar a sensação de equilíbrio, harmonia e estabilidade visual na marca.

Não é permitido redesenhar a marca! Os arquivos digitais, com as respectivas versões da marca, presentes neste manual, deverão ser fornecidos pelo IRELGOV de acordo com suas restrições e uso.

logotipo isolado



legenda horizontal



legenda vertical



Tamanho Mínimo

Para garantir a reprodução legível da marca IRELGOV, fica estabelecida uma redução máxima para cada uma de suas assinaturas.

Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

logotipo
isolado



legenda
horizontal



legenda
vertical



Tipos da Marca

A tipografia utilizada para a construção da marca IRELGOV é composta de 2 fontes principais: A Century para a grafia irelgov e a Corbel para a legenda.

Além disso, a fonte Avant Guard para textos, e Humanst 521 BT para subtítulos também compõe a identidade visual dos materiais de comunicação do Instituto.

Para meios digitais, a fonte Verdana pode ser aplicada em textos.

The logo for 'irelgov' features the word in a black serif font. The dot on the lowercase 'i' is a teal circle. The letters 'g' and 'v' have teal horizontal lines extending from their descenders.

Century

Instituto de Relações
Governamentais

Corbel

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Century

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Corbel

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Avant Guard

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Humanst
521 BT

Cores da Marca

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e seu reconhecimento por parte do público.

A marca IRELGOV possui três cromias, que devem estar presente em todos os veículos de comunicação.

Ao lado, a relação apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital.



Verde
IRELGOV

Escala Pantone: Pantone 7474C
Escala CMYK: C90 M30 Y50 K10
Escala RGB: R0 G128 B131
Web Safe: #008083



Preto
IRELGOV

Escala Pantone: Pantone 426C
Escala CMYK: C0 M0 Y0 K80
Escala RGB: R51 G51 B51
Web Safe: #333333



Cinza
IRELGOV

Escala Pantone: Pantone Cool Gray 8C
Escala CMYK: C0 M0 Y0 K60
Escala RGB: R102 G102 B102
Web Safe: #666666

Cores Negativas

Para casos onde a cor do logo encontra correspondência com a cor do fundo, utiliza-se o branco como padrão de cor. A legenda recebe um branco com 10%.

Nos fundos de tom verde, a marca assume o branco total para todos os itens

The logo for irelgov is displayed on a black background. The word "irelgov" is written in a white, lowercase, serif font. A teal dot is positioned above the letter 'i'. Below the text, there are two horizontal teal lines.

Instituto de Relações
Governamentais

The logo for irelgov is displayed on a teal background. The word "irelgov" is written in a white, lowercase, serif font. A white dot is positioned above the letter 'i'. Below the text, there are two horizontal white lines.

Instituto de Relações
Governamentais

Preto e Branco

O presente manual desencoraja a utilização da marca IRELGOV em preto e branco. Caso tal utilização seja necessária, o verde IRELGOV passa para cinza 50% em qualquer aplicação.

Aplicações da marca em monocromático devem seguir o padrão preto absoluto ou branco absoluto.

irelgov

Instituto de Relações
Governamentais

irelgov

Instituto de Relações
Governamentais

Margens de Proteção

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) podem ultrapassar o espaço delimitado pela linha de proteção.

O módulo X equivale à duas vezes o diâmetro do círculo.



Margens de Proteção

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) podem ultrapassar o espaço delimitado pela linha de proteção.

O módulo X equivale à duas vezes o diâmetro do círculo.



Convivência com Marcas

Sempre que a marca IRELGOV aparecer ao lado de outras marcas deve-se buscar um alinhamento harmônico e centralizado. Esse equilíbrio pode levar em consideração o logo enquanto tal ou apenas a grafia IRELGOV, desconsiderando a legenda.

A margem de proteção deve ser dobrada quando aplicada junto à outras marcas.



Usos Incorretos

Ao comunicar a marca IRELGOV é fundamental ser consistente para reforçar sua visibilidade e garantir sua credibilidade. A marca não deve ser aplicada fora dos padrões estabelecidos no presente manual.

A seguir, ressaltamos alguns elementos que incorrem como erro e como uso indevido da marca. Saiba que ao fazê-lo estará contribuindo para a reputação negativa do Instituto.



Não altere as cores



Não distorça a sua proporção



Não aplique degradê



Não aplique em baixa resolução



Não incline



Não altere sua tipografia



Não aplique bordas



Não aplique sombras



Não utilize linhas de contorno

Usos Incorretos

Ao comunicar a marca IRELGOV é fundamental ser consistente para reforçar sua visibilidade e garantir sua credibilidade. A marca não deve ser aplicada fora dos padrões estabelecidos no presente manual.

A seguir, ressaltamos alguns elementos que incorrem como erro e como uso indevido da marca. Saiba que ao fazê-lo estará contribuindo para a reputação negativa do Instituto.



Não aplicar sobre fundos confusos



Não adicione novos elementos gráficos



Não aplique em cores que atrapalham a leitura



Não gere novas marcas



Não altere a proporção dos elementos



Não utilize como marca d'agua



Não aplique efeitos 3D



Não aplique brilhos



Não crie padrões

irelgov

Instituto de Relações
Governamentais

Manual desenvolvido em 08 de junho de 2014 por:

Percepção Comunicação Empresarial
Rua Olívio Bordignon, 125 - Mogi Mirim - SP
fone: (19) 4042-0760 | 99784-7125 | 98203-3910
contato@mundopercepcao.com.br

www.mundopercepcao.com.br